

### Question 5

Points

<b>Objectif évaluateur</b>	<b>1.1.4.1.3</b>	<b>Montrer des mesures de marketing pour le site</b>	<b>6 points</b>
----------------------------	------------------	--	-----------------

#### Situation de départ

Vous travaillez dans le domaine « marketing pour le site ».

Pour la promotion économique de votre région, vos supérieurs ont décidé d'utiliser à l'avenir le média social Instagram. Avec votre équipe, vous élaborez une stratégie pour mieux commercialiser votre région.

Cette question est composée d'une partie (a.). Vous pourrez obtenir 6 points au maximum.

#### Tâche

- a. Quelles images/vidéos peuvent être utilisées pour montrer les avantages qu'offre votre lieu (région) ? Donnez un titre évocateur à l'image/la vidéo et rédigez un court texte à son sujet.

Vous obtiendrez ½ point par image/vidéo et ½ point par avantage du lieu. Vous pourrez obtenir 6 points au total.

	<b>Image/vidéo</b>	<b>Texte assorti</b>	
P. ex. :	<i>Image : aéroport de Zurich</i>	<i>Accessibilité internationale → 7 jours par semaine → 365 jours par an : bienvenue à Zurich</i>	
1.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Transports : aéroport, transports publics, connexion autoroutière (par exemple l'axe nord-sud Munich-Milan)</i></li> <li>2. <i>Qualité de vie : nature, culture, restauration</i></li> <li>3. <i>Système de formation : école polytechnique fédérale, universités, écoles internationales</i></li> <li>4. <i>Zones industrielles : entreprises internationales, industrie de haute technologie</i></li> <li>5. <i>Main-d'œuvre : collaborateurs qualifiés, motivés et loyaux et grande disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée, productivité élevée</i></li> <li>6. <i>Langues : population polyglotte et ouverte d'esprit</i></li> </ol> </div>		½ ½
2.			
3.			½ ½
4.			½ ½ <b>T 4</b>
			<b>Points obtenus</b>

	Image/vidéo	Texte assorti	Points
5.			$\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$
6.			$\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$

**Indication de correction**  
*Tenir compte des particularités cantonales et régionales !  
Matériel didactique pour les CI : répertoire 04, pages 30-32*

**T 2**

Points obtenus