

## Question 5

Points

Objectif évaluateur	1.1.4.1.3	Montrer des mesures de marketing pour le site	6 points
---------------------	-----------	---	----------

## Situation de départ

Vous travaillez dans le domaine « marketing pour le site ».

Pour la promotion économique de votre région, vos supérieurs ont décidé d'utiliser à l'avenir le média social Instagram. Avec votre équipe, vous élaborez une stratégie pour mieux commercialiser votre région.

Cette question est composée d'une partie (a.). Vous pourrez obtenir 6 points au maximum.

## Tâche

- a. Quelles images/vidéos peuvent être utilisées pour montrer les avantages qu'offre votre lieu (région) ? Donnez un titre évocateur à l'image/la vidéo et rédigez un court texte à son sujet.

Vous obtiendrez ½ point par image/vidéo et ½ point par avantage du lieu. Vous pourrez obtenir 6 points au total.

	Image/vidéo	Texte assorti	
P. ex. :	Image : aéroport de Zurich	Accessibilité internationale → 7 jours par semaine → 365 jours par an : bienvenue à Zurich	
1.	1. Transports : aéroport, transports publics, connexion autoroutière (par exemple l'axe nord-sud Munich-Milan) 2. Qualité de vie : nature, culture, restauration 3. Système de formation : école polytechnique fédérale, universités, écoles internationales 4. Zones industrielles : entreprises internationales, industrie de haute technologie 5. Main-d'œuvre : collaborateurs qualifiés, motivés et loyaux et grande disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée, productivité élevée 6. Langues : population polyglotte et ouverte d'esprit		½ ½
2.			½ ½
3.			½ ½
4.			½ ½ <b>T 4</b>
			Points obtenus

	Image/vidéo	Texte assorti	Points
5.			$\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$
6.			$\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$

**Indication de correction**  
*Tenir compte des particularités cantonales et régionales !  
Matériel didactique pour les CI : répertoire 04, pages 30-32*

**T 2**

Points obtenus